

noticias de Navarra

Diario de Noticias de Navarra. Noticias de última hora locales, nacionales, e internacionales.

Tudela formará a 15 jóvenes desempleados en materia turística

El programa busca dinamizar y profesionalizar el sector y se desarrollará de septiembre a diciembre

J.A. Martínez - Martes, 11 de Septiembre de 2018 - Actualizado a las 06:01h



Promotores y colaboradores en el programa ‘Tudela: Apuesta por un turismo de calidad’.

tudela- El Ayuntamiento de Tudela lleva tiempo apostando por convertir el turismo en un motor de desarrollo local. Dentro de esta línea de trabajo, se presentó ayer el programa Tudela: *Apuesta por un turismo de calidad*, a través del cual se formará a 15 jóvenes menores de 30 años en situación de desempleo con el objetivo de mejorar su empleabilidad y facilitar su inserción laboral en este sector.

Un sector al que el Consistorio pretende aportar un valor económico, además de dinamizarlo y profesionalizarlo. “Queremos contribuir a que los jóvenes participantes encuentren en el turismo un proyecto profesional a largo plazo, mejorando su cualificación a través de la adquisición de las habilidades y competencias que este sector está demandando para ofrecer un servicio de calidad”, explicó ayer en la presentación de este programa la concejala de Empleo, Marisa Marqués.

A los 15 participantes se les impartirá un curso de 350 horas entre los meses de septiembre y diciembre que se estructurará en tres fases. En la primera, los participantes, que deben estar inscritos en el sistema nacional de garantía juvenil y contar con un nivel formativo de nivel 3 (bachiller, FP II o estudios universitarios), recibirán una formación específica en turismo (220 horas), que incluirá también 40 horas en accesibilidad del patrimonio de Tudela y comarca.

Además, el curso se complementará con una formación transversal (130 horas), que irá encaminada a fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, mejorar el nivel de idiomas (inglés y francés profesional para turismo) y potenciar el emprendimiento y conocimiento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Asimismo, los participantes en el programa realizarán 40 horas de prácticas en empresas del sector turístico y contarán con orientación y seguimiento personalizado durante los cuatro meses que se prolongará el curso,

CUATRO ENTIDADES En la presentación de este programa promovido por el Consistorio tudelano participarán

cuatro entidades distintas. El Grupo Rubio aportará el personal y el espacio para impartir las clases, mientras que Amimet (Asociación de Personas con Discapacidad de la Ribera) se encargará de la formación en turismo accesible. La Asociación Posthac, por su parte, llevará la gestión del programa y se encargará de la orientación y seguimiento de las prácticas y Best Idiomas realizará la formación en inglés y francés.

El coste del programa, que se pondrá en marcha el próximo lunes, asciende a 60.150 euros, de los que el Ayuntamiento de Tudela financiará 4.878 euros, el 8% del total, y el resto correrá a cargo del Fondo Social Europeo.

EN DETALLE

Inscripciones. Se pueden realizar durante esta semana en la página web de Posthac (www.posthac.org), enviando un *whatsapp* al número de teléfono 644 370 570 o escribiendo un correo electrónico a la dirección info@posthac.org.XXX

LA CIFRA

700

Euros recibirá cada uno de los jóvenes que participen en este programa. Según explicaron la concejala de Empleo, Marisa Marqués, y la representante de la Asociación Posthac, Edurne Labiano, “los participantes recibirán una ayuda de 10 euros al día de asistencia, tanto en la fase de formación (específica y transversal) como en la realización de prácticas, siempre que sea con evaluación positiva y se considere con aprovechamiento”.